

Werk

Waterland Werkt: van onbeperkt gratis hotdogs tot het uitlaten van een levensechte robothond

Charlotte Schaap

X f w e

07-10-24, 07:07



Duizenden bezoekers kwamen af op Waterland Werkt.

PURMEREND Niet het gesprek, maar vooral de beleving staat centraal tijdens de beroepenbeurs Waterland Werkt. Op het industrieterrein De Koog in Purmerend was het zondag een walhalla voor werkgevers, ondernemers, studenten en werkzoekenden. „Het liefste loop ik gewoon een keer een dagje mee.”

Meer dan honderd standhouders en duizenden bezoekers zijn aanwezig in en rondom het schoolgebouw van het Gerrit Rietveld en het naastgelegen e-sportcentrum H20 in Purmerend. De meeste leerlingen zijn door school verplicht op pad gestuurd, maar ook zijn er bezoekers uit vrije wil. „We steken vooral in op laten zien, ervaren en beleven”, zegt coördinator van het Werkgevers Servicepunt Jeanine Schaap (53). „Zelfs voor werkgevers hebben we workshops ondernemen, belastingaangifte en ‘ontdek je talent’.” Voorgaande jaren lag de focus van de beurs vooral op techniek, nu zijn er ook workshops voor de dames. „We hebben dit jaar visagisten erbij waar je gratis workshops kan volgen.”

A.I.hond

Uit het niets klinkt angstig geblaf door de ruimte. Een hond staat achter het baasje en kijkt tussen de benen door naar roboto hond 'Bam Bam'. De A.I. hond lijkt levensecht, zakt laag naar de grond, springt naar voren en doet een handstand op de voorpoten. In een hoekje verderop draait Andre Hundman van Twaanlab onopvallend aan de knoppen. „De hond gebruiken we om studenten enthousiast te maken voor nieuwe technieken. En dat werkt!” 'Bam Bam' kan ruimtes scannen, trappen lopen, en zelfs ertegen praten geeft resultaat. „We zijn nu met Heliomare bezig dat 'Bam Bam' mensen herinnert hun pillen te nemen.”

Die hond lijkt Troy de Ridder (13) wel wat. Hij is samen met zijn basisschoolvriend Thijmen (13) op het event. „Ik puzzel nog tussen marketing, iets met IT en techniek of drones”, zegt De Ridder. Hij vindt het vooral belangrijk dat zijn baan toekomstbestendig is. „Techniek bestaat over jaren ook nog, dat is een groot punt voor mij. En ik wil ook iets wat redelijk goed betaald.”



Troy zou met drones willen werken. © Foto Pascal Fielmich



Lees ook: Anderstaligen zoeken werk op banenmarkt in Purmerend: 'Waarschijnlijk op een lager niveau beginnen vanwege taalbarrière'

Thijmen moest vandaag verplicht van school naar het evenement en weet nog niet precies wat hij wil worden later. „Ik denk iets in de marketing of een eigen bedrijf. Dan heb ik meer vrijheid en kan ik mijn eigen tijden bepalen. Ook kan ik vaker op vakantie en meer geld verdienen.” Wat hij vandaag vooral het leukste vindt, is het onbeperkte gratis eten. „De patat en hotdogs, al die vette dingen.”

Meelopen

Inmiddels is er een reanimatie aan de gang onder de tent van EHBO Nederland. Twee bezoekers zitten op hun knieën op de grond, hangen boven de pop op en neer bewegend met hun handen ter hoogte van het hart. Het reanimeren wekt interesse van bezoekers. „Ik wil niet daarheen, maar dit doen”, klinkt het van een van de jongeren. Ondanks dat er een hoop is te zien en te beleven, blijft het voor de meeste bezoekers een raadsel wat ze echt willen.



Ik moet echt zien wat het werk inhoud en wat de sfeer is.”

René van Dord

Purmerender René van Dord (55) heeft nu zeven maanden een sabbatical en weet vooral wat hij niet wil. „Geen onregelmatige diensten meer of in de nacht werken. En ook minder uren, niet fulltime.” Hij heeft vandaag veel bedrijven gesproken, maar een echte keuze blijft uit. „Het kan nog alle kanten op. Ik sprak net met het COA en dat vond ik interessant. Maar als ik er voor kies, dan doe ik het voor langere tijd. Het liefste loop ik een keer mee. Ik moet echt zien wat het werk inhoud en wat de sfeer is.”

Verbindende factor

En dat het lastig is voor veel bezoekers, daar is de organisatie van bewust. Want voor het eerst dit jaar lopen studenten van het Nederlands Kindertheater uit Purmerend over de beurs. Tim, Romy, Jimmy en Charlotte vallen met hun fluoriserende pruiken, verenhoed en knalroze schoenen op. ‘Waar ben je naar op zoek?’ en ‘Wat is jouw talent?’ staat op de borden in hun hand. „Wij noemen onszelf ‘de verbindende factor’ en praten met bezoekers over wat ze echt leuk vinden. En dat blijkt soms nog een hele puzzel. „Als iemand het niet meteen weet, vraag ik bijvoorbeeld aan mensen die samen lopen: ‘wat zijn de kwaliteiten van de ander?’ Dan hebben we het gesprek en komen we erachter wat bij de ander past”, zegt Tim.

En ook voor Mitchel uit Purmerend is het een zoektocht wat hij wil. Met een folder in zijn hand lijkt Mitchel overspoeld van de informatie. „Hij moet van school rondkijken en heeft nog geen idee. Er is ook zoveel keuze”, zegt zijn moeder Lydia. Vooral hoopt ze dat haar zoon een baan vindt waar hij genoeg verdient. „Dat hij niet op een houtje hoeft te bijten. Niet rijk, maar gewoon wel een goed leven.”

gesponsord

Gesponsord

De inhoud van deze productie valt buiten de verantwoordelijkheid van de redactie.

Allemaal aan de snor in Movember

Of je nou een vlassig streepje pluis op je bovenlip hebt of een volle Magnum P.I.-snor, in Movember is alles goed. Het gaat om het statement dat je maakt.



Misschien zul je even moeten slikken als je op 31 oktober al je gezichtshaar wegscheert om in november – alléén – een snor te laten staan, maar alles voor de goede zaak. Als je meedoet aan Movember help je mannen wereldwijd om een gelukkiger, gezonder en langer leven te leiden.

Na een bescheiden start in 2003 is Movember uitgegroeid tot een wereldwijde beweging die bewustzijn creëert op het gebied van geestelijke gezondheid, zelfmoordpreventie, prostaatkanker en teelbalkanker. En nu roept Movember jou op om een verschil te maken.

Partners, vaders, broers, zonen en vrienden

Movember is er voor iedereen, niet alleen voor mannen. We hebben allemaal partners, vaders, broers, zonen en vrienden die we liefhebben. Als zij gezond zijn, werkt dat door in hun relaties, gezinnen en gemeenschappen. Maar als het niet goed met ze gaat en ze geen steun krijgen, voelen we dat ook allemaal.

Meer dan het kweken van een Mo

Te veel mannen sterven te vroeg, vaak door oorzaken die vermeden hadden kunnen worden. Hulp vragen is lastig en veel mannen stellen het uit. En als ze dan om hulp vragen, krijgen ze vaak niet wat ze nodig hebben.

Movember is dus veel meer dan alleen het kweken van je mooiste Mo; het gaat om bewustzijn rond je eigen gezondheid. In dat licht zijn er 5 dingen die iedere man zou moeten weten (en doen!) met betrekking tot zijn gezondheid.

1. Breng tijd door met mensen die je blij maken

Blijf in verbinding. Je vrienden zijn belangrijk voor je en het is goed voor je – en voor hen - om regelmatig tijd met ze door te brengen. Maak daar dus tijd voor.

2. Praat (meer)

Je hoeft geen professioneel psycholoog te zijn om naar iemand te luisteren. Met een luisterend oor kun je levens redden. Maar praat zélf ook. Mannen vinden het niet altijd makkelijk om open te zijn over de moeilijkheden die ze tegenkomen in het leven, maar praten over je gevoelens en

angsten is cruciaal voor een goede mentale gezondheid.

3. Ken de cijfers

Praat zodra je 50 bent met je huisarts over prostaatkanker en een eventuele PSA-test. Als je Afrikaanse of Antilliaanse roots hebt of een vader of broer met prostaatkanker, moet je het gesprek met je arts al op je 45^e voeren.

4. Leer je ballen kennen

Dat vrouwen zelf hun borsten moeten onderzoeken, weten we allemaal wel. Dat mannen hetzelfde moeten doen [met hun ballen](#) is helaas een stuk minder bekend. Als je ze regelmatig checkt, weet je hoe ze voelen als er niets aan de hand is. Trek meteen aan de bel als je een verandering opmerkt of er iets niet goed voelt.

5. Beweeg

Lichaamsbeweging is onontbeerlijk voor een goede lichamelijke en geestelijke gezondheid. Zorg dus dat je lekker actief wordt. En doe vooral meer van wat je leuk vindt!

Weet waar je op moet letten en wanneer je in actie moet komen. Maar dat laatste doe je in Movember sowieso.

De snor roept deze Movember. Zamel geld in. Red levens. [Meld je nu aan.](#)



[In samenwerking Movember](#)