

VOORPAGINA / SPORT

| Het beste van De Telegraaf

Lees voor

Opmars van esports: duizelingwekkende prijzenpotten én olympische potentie



Door NICK TOL
07 mrt. 2021 in SPORT

Het is een hypermodern én grenzeloos universum, waarin jaarlijks vele honderden miljoenen euro's omgaan. Esports is ongekend populair onder jongeren en toonaangevende bedrijven als Google en Microsoft pompen er serieuze hoeveelheden geld in. Hoe steekt deze wereld van videogames in elkaar? En is het realistisch dat deze digitale competitievorm ook wordt toegevoegd aan de olympische agenda?



© AFP

Een esports-event in de zomer van 2019.

Thomas Bach, voorzitter van het Internationaal Olympisch Comité (IOC), zei recentelijk nog dat zijn organisatie sterk overweegt om esports in de toekomst te verwelkomen op de Olympische Spelen. „Mensen als Bach breken zich het hoofd hierover”, vertelt Dirk Tuip, 28-voudig handbalinternational en tegenwoordig mede-eigenaar van het grootste esports-stadion van de Benelux. „Als het IOC niets doet, zijn de Spelen straks niet meer relevant voor de jeugd. Dat beseffen ze zelf natuurlijk ook. Ze weten dat ze de gamewereld op een bepaalde manier in hun traditionele structuur moeten zien te krijgen. Reken maar dat er achter de schermen volop wordt gevochten door de grote machthebbers; van het IOC en sponsors tot mediaconglomeraten en game-uitgevers. Ik voorspel dat je binnen tien jaar ook als esporter olympisch goud kunt winnen.”

LAATSTE NIEUWS

- 14:56 Vier mannen gearresteerd na oproep om Real Madrid-ster...
- 14:38 VIDEO Voormalig Barcelona-vedette Juan Román Riquelme...
- 14:20 Real Madrid krijgt opnieuw harde tik te verwerken op we...
- 13:38 Tijdschema Formule 1: Max Verstappen vervolgt...
- 13:07 Jorick Pol en Rob Goudriaan lossen keepersschaarste op...
- 12:00 Heilzame reis naar Parijs voor PSV: strijdlust en karakter

MEEST GELEZEN

- 23 okt. | Voetbal
1 Voortreffelijk Feyenoord stunt in Champions League bij Benfica
- 23 okt. | Voetbal
2 Herbeleef hier de formidabele zege van Feyenoord uit bij Benfica in de Champions League
- 23 okt. | Autosport
3 Kritische Max Verstappen richting GP Mexico: 'Austin was stap in de goede richting'
- 23 okt. | Voetbal
4 Arne Slot wint met Liverpool ook van het RB Leipzig van Xavi Simons, Oranje-international valt geblesseerd uit
- 23 okt. | Voetbal
5 FC Barcelona geeft met invaller Frenkie de Jong Bayern München pak slaag, Erling Haaland maakt weergaloze goal

Veilig betalen

14 dagen bedenktijd

De Telegraaf WEBSHOP

Ronaldo of Messi

Esports is nogal een ruim begrip. Het kan simpel worden omschreven als het in wedstrijdverband spelen van digitale videospellen. Vooral onder jongeren is het gigantisch populair en de verwachting is dat dit de komende jaren alleen maar zal toenemen. In 2020 ging er bijna een miljard dollar om in de wereld van esports en waren er alles bij elkaar krap 500 miljoen kijkers, waarvan 223 miljoen frequente toeschouwers. Ter vergelijking: in 2023 wordt gerekend op ongeveer 1,6 miljard dollar omzet en 646 miljoen kijkers, waarvan 295 miljoen frequent. Dat wijzen de modellen van het Duitse databedrijf Statista uit.



© ANP/HH

IOC-baas Thomas Bach

Veel wedstrijden worden online gespeeld en bekeken via digitale platforms als Twitch en YouTube. Maar voordat het coronavirus uitbrak, werden er ook regelmatig grote stadions uitverkocht. „Ik weet nog dat ik een paar jaar geleden mijn eerste esports-wedstrijd bezocht”, vertelt Tuip, drievoudig Nederlands handbalkampioen. „In Keulen werd het wereldkampioenschap van het populaire schietspel Counter-Strike gehouden. Ik gaf toen nog weinig om gaming en esports, maar wat ik daar zag, overrompelde me. Naast de vele online-kijkers zaten daar gewoon 15.000 uitzinnige mensen in het stadion, terwijl de deelnemers aan het spelen waren op een grote *stage*. Later was ik bij een gamebeurs in datzelfde Keulen en daar liepen 150.000 mensen per dag. Waar voetbalfans het mooi vinden om een shirtje van Cristiano Ronaldo of Lionel Messi te hebben, werden daar tenues van grote esportsers verkocht voor 95 euro per stuk. Om maar te zwijgen over de vele drukbezochte handtekeningsessies die worden gehouden. Het is een fascinerende wereld.”

Miljoenen dollars

Ook Nederland heeft een zeer succesvolle en wereldberoemde esports-organisatie: Team Liquid. Deze ploeg heeft een miljoen volgers op Instagram en bestaat uit negentig professionele contractspelers uit binnen- en buitenland. Iedere atleet is gespecialiseerd in zijn of haar eigen videogame: van League of Legends en Fortnite tot Counter-Strike en Dota 2. De Nederlandse formatie strijkt ieder jaar vele miljoenen dollars aan prijzengeld op en heeft inmiddels een waarde van meer dan 300 miljoen dollar, blijkt uit onderzoek van het Amerikaanse zakenblad Forbes. „In Toronto sprak ik een sportmarketeer die groot is geworden met de Maple Leafs, een traditioneel ijshockeyteam dat anderhalf miljard dollar waard is”, vertelt Tuip. „Zij hebben ook flink geïnvesteerd in een esports-team en verwachten nu dat dat meer waard wordt dan de Maple Leafs. Dat kun je je toch niet voorstellen?”

Ten Cate Oostenrijks Dons Dekbed

- ✓ Hoogwaardige mix van eendendons en eendenveertjes
- ✓ Gegarandeerde hygiëne met Downafresh® Label
- ✓ Allergievriendelijk met Nomite® Label
- ✓ Optimaal behoud van de vulling door cassette indeling



-79%

€ 79.99 € 379.95

Bekijk nu

Refurbished Apple iPad 2019 Wifi + 4G

€ 229.99 € 349.99

-34%

Mario Russo Waffle Pullover NIEUW

€ 29.99 € 69.99

-57%

Guess Dameshorloge Luna

€ 84.99 € 199

-57%

Meer van De Telegraaf Webshop



© ANP/HH

Gamers bij een event in Nijmegen.

Elektronicabedrijf Sony nam laatst een enquête af onder basisscholieren in Japan, om te vragen naar hun favoriete baan in de toekomst. De resultaten spraken boekdelen. Op één stond YouTuber, op twee professioneel esporter en op drie videogame-ontwikkelaar. Door de gevolgen van de coronapandemie zijn vooral de online cijfers geëxplodeerd. Tuip: „Elke dag zijn er honderden wedstrijden waar we het bestaan niet eens van weten. Grote spelers als Amazon, Microsoft en Google investeren niet zomaar bakken met geld in deze wereld.”

Topsport of niet?

De leeftijd waarop esporters doorbreken, ligt vaak tussen de 16 en 20 jaar. Er is trouwens wel een duidelijk onderscheid tussen esports en het spelen van videogames als hobby. Vaak wordt het vergeleken met het verschil tussen voetballen op een pleintje en onder contract staan bij een profclub. Maar de hamvraag is natuurlijk: in hoeverre kan esports met topsport worden vergeleken? Tuip lacht: „Ik ben zelf groot geworden met traditionele topsport, dus ik worstelde ook met deze vraag. Maar er is serieuze competitie, er wordt heel veel prijzengeld verdeeld, wedstrijden worden beslist op details en de profs maken vier tot zes aanslagen per seconde. Los daarvan wordt er natuurlijk heel veel getraind en is er ook veel aandacht voor de randzaken. De grote teams hebben zelfs koks, analisten en psychologen in dienst. In die opzichten komt esports dus zeker overeen met topsport. Vergelijk het met darts. In die sport houd je het in de top ook niet meer vol als caféspeeler.”

"Het is een kwestie van tijd voordat ook de Olympische Spelen volgen"

De eerste reuzenstap is al gezet: bij de prestigieuze Asian Games van 2022 in het Chinese Hangzhou staat esports voor het eerst op het programma. „Het is een kwestie van tijd voordat ook de Olympische Spelen volgen”, denkt Tuip. „De opmars van esports is niet te stoppen. En het is voor het IOC de ideale manier om de jeugd te blijven boeien.”

Digitale bedreiging voor Van der Poel

Buitenstaanders denken bij esports vaak al snel aan een voetbalspel als FIFA, maar het zijn de actie- en schietgames die wereldwijd het meest populair zijn onder de professionele spelers. Los daarvan zijn er tegenwoordig eveneens veel spellen waarbij fysieke inspanning en software aan elkaar worden gekoppeld.

Een bekend voorbeeld is Zwift. Hierbij kunnen wielrenners samen met duizenden andere mensen op iedere locatie denkbaar in een virtuele wereld meedoen aan internationale wedstrijden, gewoon vanuit huis op hun eigen interactieve fietstrainer. Wielervedunie KNWU zoekt al naar opties om van Zwift een officiële discipline te maken. „Vorig jaar zouden wij het WK Zwift gaan organiseren, waarbij we de voorkeur kregen boven steden als Parijs, Dallas en Los Angeles”, vertelt Dirk Tuip, oprichter van een esports-stadion in Purmerend. „Daar zouden dan hopelijk toppers als Mathieu van der

Poel aan gaan meedoen, maar er zijn ook onbekende mensen die waanzinnig goed zijn in Zwift en dan zomaar een profrenner het leven zuur kunnen maken tijdens een wedstrijd. Dat ga je in de toekomst veel vaker zien.”



Mathieu van der Poel in de virtuele wereld van Zwift.

Helaas voor de digitale wielersfans gooide corona roet in het eten en is het WK Zwift tot nader order uitgesteld. „Zo heb je ook vergelijkbare spellen die gericht zijn op roeien en honkbal. Dan zet je een virtual-reality-bril op en lijkt het net alsof je echt op een honkbalveld staat. Die bril meet dan tot in detail hoe je de bal hebt geslagen, hoe je ogen reageren en ga zo maar door. In Azië is het spel HADO populair, een soort virtueel trefbal. Zelf vind ik dat het allermooist, die combinatie tussen écht bewegen en de meest geavanceerde software.”

Talentsfabriek in Purmerend

Tuip wil een trainingscentrum ontwikkelen zoals Papendal in Arnhem, maar dan gericht op esports. De 38-jarige duizendpoot opende vorig jaar in Purmerend al de zogeheten H2O Esports Campus, met het grootste esports-stadion van de Benelux. „Hier maken we de koppeling tussen technologie, gaming en esports”, vertelt Tuip. „We zien dit als een talentsfabriek. De meeste jongeren komen binnen met de droom om professioneel esporter te worden, maar net zoals in de traditionele sport is er een klein percentage dat de top haalt. Daarom leren we ze hier ook van alles over de nieuwste technologische specialismen waar bedrijven wereldwijd om zitten te schreeuwen. Als ze het dan niet redden als professioneel esporter, hebben ze een mooi vangnet.”

Midden in de coronapandemie opende Tuip de deuren van zijn esports-walhalla, een gebouw dat ongeveer drie miljoen euro kostte om neer te zetten. Er staat een campus van ongeveer 10.000 vierkante meter. Er zijn meer dan honderd gaming-plekken, ruimtes voor drone-racing, analyse-kamers, er is een tv-studio en in het stadion bevindt zich een imponerende *stage* voor wedstrijden. Op de tribunes is plaats voor 1500 toeschouwers. „Door corona hebben we een valse start, maar de interesse van internationale teams begint te komen. Die komen hier dan om 12 uur 's middags binnen en gaan tot 1 uur 's nachts door. We laten ze wel regelmatig pauzeren en zorgen dat er voldoende tijd is voor beweging, goed eten en slaap. Verantwoord gamen is immers heel belangrijk, het moet gezond blijven.”



Dirk Tuip

In Nederland is zo'n concept relatief nieuw. „In werelddelen als Amerika en Azië zijn ze al véél verder, maar ook hier zie je de aandacht groeien”, weet Tuip. „Grote voetbalclubs als Ajax en PSV hebben al een esports-tak. Daarmee slaan ook dat soort organisaties de brug naar de jongste generatie, die op andere manieren vaak moeilijk te bereiken is. In Amerika en Azië is dat al jarenlang een beproefd recept. Daar is esports echt onderdeel geworden van de cultuur. Het is daar bijvoorbeeld ook heel normaal om wedstrijden te bezoeken. Dat heeft in Nederland nog tijd nodig, we lopen hier behoorlijk achter.”

Voorloper PSV: 'Wij geloven hier echt in'

Van de traditionele voetbalclubs in Nederland is PSV een voorloper als het gaat om esports. „Wij geloven hier echt in en ik kan me goed voorstellen dat we in de nabije toekomst verder gaan uitbreiden”, zegt Damian Bott, manager marketing en media van de Eindhovense club.

"Er komt heel wat bij kijken om ook echt op topniveau te presteren"

PSV is in 2016, net als Ajax, begonnen met het digitale voetbalspel FIFA. Inmiddels heeft de Brabantse vereniging twee FIFA-spelers en een esports-coach onder contract staan. Sinds kort richt PSV zich als enige Nederlandse voetbalclub tevens op de wereldwijd populaire videogame League of Legends. Verder houdt de nummer 2 van de Eredivisie zich ook bewust bezig met de digitale spellen die fysieke inspanning koppelen aan software. „Dat doen we mede om onze achterban te laten zien dat bewegen en gamen wel degelijk samengaan”, aldus Bott. „Het stereotype beeld van gamers die inactief zijn, veel energiedrank wegtikken en alleen maar in gewicht aankomen is sowieso niet van toepassing op de esporters die op topniveau actief zijn. Dat geven we in onze content ook mee aan de jonge fans die de ambitie hebben om op latere leeftijd groot te worden als esporter. Leefstijl vinden we heel belangrijk.”

De esporters van PSV maken gebruik van dezelfde faciliteiten als de voetballers; van de gym tot gezonde voeding en mentale hulp. Bott: „Net zoals bij de grote esport-teams dus.”



Dennis Verhoeven (l.) en Ali Riza Aygün, de FIFA-spelers van PSV.

Voor clubs als PSV en Ajax is esports tot dusver vooral een middel waarmee ze de jongste generatie kunnen bereiken. „Er komt heel wat bij kijken om ook echt op topniveau te presteren”, erkent Bott. „Er zijn meerdere esport-teams die zelfs meer waard zijn dan wij als voetbalclub, daar kunnen wij onszelf op het gebied van esports dus niet mee vergelijken. Maar we blijven onszelf wel volle bak ontwikkelen op dit vlak. De potentie van esports is gigantisch en ik geloof ook zeker dat het uiteindelijk een olympische discipline gaat worden. De vraag is alleen wanneer.”

Telesport nieuwsbrief

Dagelijks het belangrijkste sportnieuws, uitslagen, analyses en interviews.

Typ jouw e-mailadres

Inschrijven

Lees [hier](#) ons privacybeleid.

BEKIJK MEER VAN

- computer- en informatietechnologie
- videospel
- Dirk Tuip
- PSV

Internationaal Olympisch Comité

Nieuws

Binnenland

HET BESTE VAN DE TELEGRAAF

Buitenland

Horoscopen

09:59 | Sport

Seks & Relaties

Oud-hondcoach Theo Meijer wil crisis bij judobond oplossen: 'Een interim technisch directeur is het allerslechtste idee dat er bestaat'

Glossy

VROUW magazine

Google LLC

Sport

Voetbal

Autosport

09:28 | Voetbal

Reizen

Culinair

De w

Geschiedenis

Gezondheid

Wetenschap

Entertainment

Gossip

Sterren

09:28 | Voetbal

Lezersbrieven

De kwestie

Columns

Milambo, uitblinker tegen Benfica, ziet Geertruida en Summerville als voorbeelden: 'Natuurlijk volg ik ze, ze komen van Vuurplaat'

Financieel

Nieuws

Koersen

Nieuw

Ondernemen

Carrière

Stan Huygens Journaal

Overige

Gesponsord

De Telegraaf Webshop

Service

Lunch Update

Dagelijks tijdens de lunch een update van het belangrijkste nieuws.

Typ jouw e-mailadres

Inschrijven

Abonnementen

- Abonneren
- Service
- Adverteren

De Telegraaf

- Familieberichten
- Apps
- De Telegraaf Webshop



[Privacy](#)
[Cookies](#)

Bezorgmelding maken
Bart van
: 'Ik kom van NEC
! gewend
Tijdelijke wijziging doorgeven
Verhuizing doorgeven

[Mediahuis NL sites](#)
[Nieuwsbrieven](#)
[Archief](#)
[Tags](#)

[Lees de krant](#)

