

NIEUWS / BINNENLAND

| Het beste van De Telegraaf

Lees voor

Expositie in Groningen toont halve eeuw ontwikkeling computerspel

'E-sport gaat veel nieuwe banen genereren'

Door ROY KLOPPER
29 sep. 2021 in BINNENLAND

GRONINGEN - Een halve eeuw geleden kwam 'Computer Space' als eerste commerciële computerspel op de Nederlandse markt. Inmiddels is gamen voor miljoenen landgenoten niet meer weg te denken als tijdverdrijf. In Groningen opent zaterdag een tentoonstelling over de evolutie van games sinds 1971.



© MICHEL VAN BERGEN

Studente commerciële economie Julie Peeters (18) uit IJmuiden verdiept zich in E-sports. „Ik ben geen fanatieke gamer, maar zie de marketingmogelijkheden.“

De expositie 'Game On' in het Groningse Forum is voor elke generatie een feest der herkenning: originele Arcadekasten, handheld games en consoles en alles wat daar door de jaren heen tussendoor geproduceerd is. Van de Atari via de Commodore 64 naar de Playstation 5, tot aan speelkasten met het 'antieke' Pong en Pac-Man. Nu de rondreizende Britse tentoonstelling in Nederland staat, is er extra aandacht voor 'poldergames' van onder meer het Amsterdamse Guerrilla Games. „Bijna alles is in twee grote hallen ook echt te spelen”, aldus Forum-zegsvrouw Pernille Claessen.

Candy Crush of Wordfeud

Wereldwijd zijn er volgens experts drie miljard gamers, waarbij het Nederlandse aandeel volgens het meest recente onderzoek uit herfst vorig jaar 8,3 miljoen spelers bedraagt. Allang niet meer voornamelijk mannen: zeven van de tien spelers van 'mobieltjesgames' als Candy Crush of Wordfeud zijn vrouw. Ook deze gratis spelletjes zijn overigens goudmijntjes: Britse onderzoekers berekenden dat met het populaire Fortnite elke minuut 3150 euro wordt verdiend, ruim 4,5 miljoen per dag. Gebruikers

LAATSTE NIEUWS

16:00 'Westen staat op kruispunt'



15:41 Maria (36) en Arne (38) lanceren eerste varende...



15:27 Massale sterfte van kreeften in de Oosterschelde...



14:51 Ongemak over afwezige tafelgast bij Vandaag Inside:...



14:38 Minister Keijzer bezorgd over gevolgen huurwet, maar...



14:35 Slachtoffer in spookrijdende auto A16 filmde dodenrit



MEEST GELEZEN

23 okt. | Binnenland
1 Wilders door de pomp: noodwet van tafel, maar asielplannen wel aangescherpt



23 okt. | Binnenland
2 Megabuit bij extreem brute woningoverval Wassenaar: daders gaan ervandoor met bijna miljoen euro aan sieraden



07:50 | Binnenland
3 Nederland staat niet alleen in wens om Syriërs terug te kunnen sturen



23 okt. | Binnenland
4 Misleid door dropshippers: 'Ik bestelde een mooie winterjas, maar kreeg een waardeloos vest'



07:57 | Lifestyle
5 Daar gaan we weer, de klok wordt verzet naar wintertijd: iets dat (bijna) niemand wil en voor niemand goed is



Veilig betalen

14 dagen bedenktijd

De Telegraaf

WEBSHOP

schaffen voor kapitalen items aan waarmee hun personages beter ogen. Voorts lonken reclame-inkomsten: „Mensen vinden advertenties niet vervelend zolang het spel gratis is”, aldus marketingdirecteur Age Sluis van Talpa Gaming.

Bijvak

Met een globale omzet die volgens analisten over vier jaar 300 miljard euro bedraagt, wekt het geen verbazing dat de bedrijfstak de warme aandacht heeft van ambitieuze jongeren. Derdejaars studenten van de Hogeschool van Amsterdam en de Johan Cruyff Academy kunnen de marketing rond de gamesport inmiddels als bijvak volgen. Dertig belangstellenden krijgen in de H20 Esports Campus in Purmerend college van Leonard Ariëns, die als directeur van adviesbureau NewBizz eerder meedacht bij de ontwikkeling van de Esport Eredivisie.



© MICHEL VAN BERGEN

Leonard Ariëns

Hij voorspelt een grote toekomst: „E-sport is een onstuitbare ontwikkeling die veel nieuwe banen gaat genereren. Er staan straks nieuwe helden op met andere vaardigheden dan die van de aloude sporters, maar er zijn bijvoorbeeld ook commentatoren en marketeers nodig.” Studente commerciële economie Julie Peeters (18) uit IJmuiden is enthousiast: „Ik ben geen fanatieke gamer, maar zie de marketingmogelijkheden. Zoals Rolex ook de virtuele klok van de F1-game wil sponsoren, geldt ditzelfde voor bedrijven bij veel andere takken van E-sports.”

Ouders bezorgd

Het succes kent ook een keerzijde: veel ouders zijn bezorgd over het urenlang gamen door hun kinderen. Volgens psycholoog Gideon de Haan uit Den Helder is langdurig gamen geregeld een vlucht voor ongezelligheid. „Zorg er als ouder voor dat ze iets leukers te doen hebben.” Wellicht is een gezamenlijk bezoek aan 'Game On' in Groningen een goed begin. Het kan nog tot en met 6 maart.

Ten Cate Oostenrijks Dons Dekbed

- ✓ Hoogwaardige mix van eendendons en eendenveertjes
- ✓ Gegarandeerde hygiëne met Downafresh® Label
- ✓ Allergievriendelijk met Nomite® Label
- ✓ Optimaal behoud van de vulling door cassette indeling

€ 79.99 € 379.95

Bekijk nu



Refurbished Apple iPad 2019 Wifi + 4G

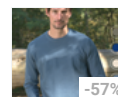
€ 229.99 € 349.99

-34%

Mario Russo Waffle Pullover NIEUW

€ 29.99 € 69.99

-57%



Guess Dameshorloge Luna

€ 84.99 € 199

-57%



Meer van De Telegraaf Webshop

Lunch Update

Dagelijks tijdens de lunch een update van het belangrijkste nieuws.

Typ jouw e-mailadres

Inschrijven

Lees [hier](#) ons privacybeleid.

BEKIJK MEER VAN

computer- en informatietechnologie

videospel

vrije tijd

Pernille Claessen

Age Sluis

Leonard Ariëns

Gideon de Haan

Groningen

H20 Esports Campus

Purmerend

HET BESTE VAN DE TELEGRAAF



15:41 | Binnenland
Maria (36) en Arne (38) lanceren éérste varende saunaboot: 'In Zweden is het heel normaal'



15:27 | Binnenland
Massale sterfte van kreeften in de Oosterschelde: vissers en biologen staan voor een raadsel



14:54 | Buitenland
Immense militaire macht Zuid-Korea mengt zich in oorlog Oekraïne: 'Poetin heeft een grote fout gemaakt'



14:15 | Buitenland
Katten slimmer dan baby's? Pluizige viervoeters zijn pienterder dan we dachten

Nieuws	Sport	Entertainment	Financieel
Binnenland Buitenland <u>Dagelijks</u> Het leven van Familieberichten	Voetbal Autosport <u>Wedstrijden</u> Schaatsen Tennis Darts Scorebord	Gossip Sterren <u>Reizen</u> Film TV Cultuur Uitgaan	Nieuws Koersen <u>Nieuws</u> Ondernemen Carrière Stan Huygens Journaal
Vrouw	Lifestyle	Wat U Zegt	Overige
Horoscopen Seks & Relaties <u>Dagelijks</u> Columns & Opinie Glossy VROUW magazine	Reizen Culinair <u>Dagelijks</u> Geschiedenis Gezondheid Wetenschap	Lezersbrieven De kwestie Columns	Gesponsord De Telegraaf Webshop Service

Lunch Update

Dagelijks tijdens de lunch een update van het belangrijkste nieuws.

Inschrijven

Lees [hier](#) ons privacybeleid.

© 2024 Mediahuis Nederland B.V., Amsterdam. Alle rechten voorbehouden.
KVK-nummer: 342.83.848
BTW-nummer: NL 8185.08.760.B.01

[Gebruiksvoorwaarden](#)
[Privacy](#)
[Cookies](#)

Abonnementen

- Abonneren
- Service
- Adverteren
- Direct adverteren
- Contact
- Werken bij

Self service

- Veelgestelde vragen
- Bezorgmelding maken
- Tijdelijke wijziging doorgeven

De Telegraaf

- Familieberichten
- Apps
- De Telegraaf Webshop
- Mediahuis NL sites
- Nieuwsbrieven
- Archief
- Tags

Lees de krant



